




allheads



Chcete lepšie pochopiť  
medzigeneračné rozdiely  
a zlepšiť fungovanie vo vašich  
multigeneračných tímoch?

Chcete lepšie spoznať správanie  
cieľovej skupiny Gen Z a zistiť,  
ako ju efektívne osloviť?



Pomôžu vám v tom naše interaktívne data-driven diskusie pre firmy:

## 1. Medzigeneračná dynamika v tímoch

- diskusia pre HR, tím lídrov, manažérov

## 2. Gen Z ako target group

- diskusia pre marketing, PR, produktových dizajnérov

# Témami vás prevedie expertka Laura Blažeková

- Laura patrí do generácie Z
- pracuje v 3-generačnom tíme
- zaoberá sa soc. výskumami v oblasti age managementu, medzigeneračnej dynamiky, komunikácie a práce s mladým talentom
- viac o Laure na [LinkedIn](#)



Poznáte ju z [FORBES](#), mesačníka [Stratégie](#), [WWCON](#) so Zuzkou Reľovskou, eventu [HR Punk](#) s Oliverom Jakubíkom, [podcastov](#) [Očami HR](#) s Jankou Sliackou, [CHOICES](#) s Ivanom Ježíkom alebo nového online kurzu na [SEDUO](#)

# 1. Medzigeneračná dynamika v tímoch

- Cítite, že práca s mladými talentami je akási iná
- Manažéri sú frustrovaní, nevedia, ako pracovať s generáciou Z
- Starší zamestnanci si s mladšími nerozumejú
- Mladí zamestnanci nechápu, čo od nich chcete



## Čo s tým?

- Táto otázka trápi mnohé firmy na Slovensku i v zahraničí
- Citlivé a efektívne riešenie ako otvoriť túto tému spočíva v pochopení rozdielností
- Pomôžu vám v tom slovenské i svetové výskumy, ktoré sme pre vás zhrnuli do **interaktívnej diskusie - u vás vo firme**

# 1. Medzigeneračná dynamika v tímoch

## Čo vás čaká?

- 90 minút neformálnej a interaktívnej diskusie
- Praktické príklady **vystavané na výskumoch**, ktoré vám pomôžu k vzájomnému porozumeniu
- Náhľad do toho, ako rôzne generácie chápu dynamiku pracoviska
- Hľadanie prienikov, na ktorých môžete stavať harmonický kolektív
- Budeme sa venovať konkrétne tomu, čo účastníkov najviac zaujíma a trápí

**Diskusia plná "aha momentov" a praktických tipov  
a rád pre harmonické medzigeneračné pracovisko**

## 2. Gen Z ako target group

- Čo hovoria dáta o správaní Gen Z na Slovensku a v porovnaní s EÚ?
- Aké sú špecifiká nákupného správania a rozhodovania generácie Z v kocke?
- Aké trendy sú aktuálne na Slovensku a aké sa k nám blížia?
- Kde táto generácia trávi čas a ako? Aký obsah konzumuje?
- Čo hovoria dáta o lojalite Gen Z k značkám?
- Čo majú spíňať Gen Z friendly produkty a komunikácia na mladých?

Odpovede budeme spolu hľadať v slovenských i svetových výskumoch, ktoré sme pre vás zhrnuli do **interaktívnej diskusie - u vás vo firme**



## 2. Gen Z ako target group

### Čo vás čaká?

- 90 minút neformálnej a interaktívnej diskusie
- Praktické príklady **vystavané na výskumoch**, ktoré vám pomôžu pochopiť správanie mladej generácie a efektívne ju osloviť
- Prejdeme si aktuálnu mapu trendov pre náš región
- Povieme si, čo by mala spíňať komunikácia na Gen Z a aké atribúty by nemali chýbať Gen Z friendly produktom
- Budeme sa venovať konkrétne tomu, čo účastníkov najviac zaujíma a trápí

**Diskusia plná “aha momentov” a insajtov  
pre efektívnu komunikáciu a produktový dizajn**



# S Gen Z či medzigeneračnou dynamikou pomáhame:

- IBL Software Engineering
- Kaufland
- applepie
- TPA
- KROS
- ZSE
- Lifbee Academy
- HITACHI ZOSEN INOVA
- Zurich Insurance Company
- Hillbridges
- SWAN
- a ďalším



**"Je nesmierne dôležité, aby boli starší zamestnanci zapojení, hodnotení, ...  
Jednoducho, aby u nich nevznikol strach z nahradenia, pretože my potrebujeme starších kolegov na to, aby sme sa mali od koho učiť."**

- Laura Blažeková -  
spoluzakladateľka Allheads  
v podcaste Očami HR



## Účastníci diskusie povedali:

*“Skvelé to bolo, veľa nových info. Teším sa, že sa táto téma konečne diskutuje aj na úrovni firmy.”*

*“Páčila sa mi informačná hustota a prirodzený optimistický prejav.”*

*“Celkovo ponúknutý iný pohľad na mladú generáciu v snahe pochopiť sa navzájom a nie hneď odsudzovať.”*



## Ponuka pre vás:

### 1. Medzigeneračná dynamika v tímoch

490 Eur

Diskusia pre HR, tím lídrov, manažérov

### 2. Gen Z ako target group

490 Eur

Diskusia pre marketing, PR, produktových  
dizajnérov

Diskusie je možné prispôbiť vašim preferenciám.



# Ďalšie riešenia pre vaše výzvy

Sme experti na medzigeneračnú dynamiku a Gen Z z pohľadu dát. Radi pre vás pripravíme data-driven riešenia na mieru.

Ozvite sa nám a dohodneme si online či offline stretnutie. Tešíme sa na spoluprácu.

Viac na [allheads.sk](https://allheads.sk)

Tešíme sa na spoluprácu!



Ďakujeme



Blanka Nohýnková  
Head of Moving Ahead

+421 915 048 884

[blanka@allheads.sk](mailto:blanka@allheads.sk)

[allheads.sk](http://allheads.sk)

[allheadsglobal.com](http://allheadsglobal.com)